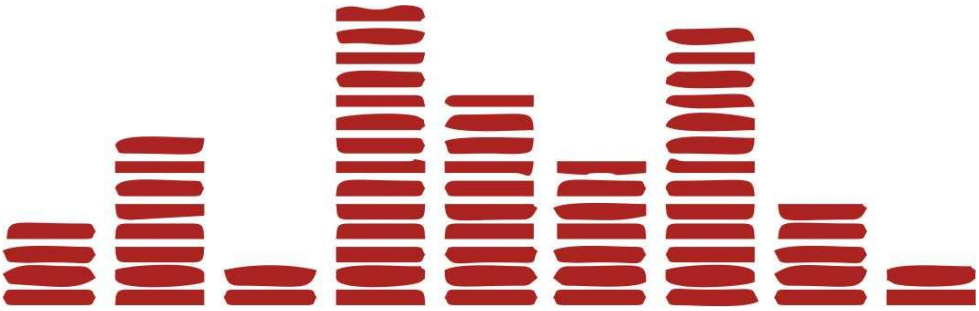
MRB HELLAS S.A.

29 Οκτωβρίου 2026

ΔΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

31 / 08 / 2026
25 / 10 / 2026

Έρευνα Μέτρησης Ακροαματικότητας Ραδιοφώνου και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νομού Αττικής



Διεξήχθη για λογαριασμό της

ΑΕΜΑΡ
Αττική Εταιρία Μέτρησης Ακροαματικότητας Ραδιοφωνικών σταθμών Αττικής

Ταυτότητα της Έρευνας

➔ Η έρευνα **μέτρησης της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών** που εκπέμπουν νόμιμα στην περιφέρεια του νομού Αττικής υλοποιείται, μέσω συνεχούς τηλεφωνικής έρευνας σε κινητά (65%) και σταθερά τηλέφωνα (35%) όλων των τηλεπικοινωνιακών παρόχων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα κοινού, τυχαία επιλεγμένου βάσει του τηλεφωνικού του αριθμού.

➔Ο υπό μελέτη πληθυσμός είναι ο «μόνιμος» της καλυπτόμενης περιοχής, των **ατόμων 15 έως 74 ετών**, **με τόπο κύριας κατοικίας το σύνολο των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων της Περιφέρειας Αττικής**, εξαιρουμένων των περιοχών Αγκιστρίου, Αντικυθήρων, Κυθήρων, Μεθάνων, Πόρου, Σπετσών, Τροιζήνος και Ύδρας.

➔Ο πληθυσμός που καλύπτει η έρευνα ορίζεται με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat (Eurobase) **για το έτος 2025**, τα οποία βασίζονται στα στοιχεία της τελευταίας διαθέσιμης απογραφής (ΕΛ.ΣΤΑΤ. - 2021) προσαρμοσμένα σε σχέση με τις συνιστώσες αλλαγής του πληθυσμού που παρήχθησαν από το μητρώο φυσικής κίνησης για τον μόνιμο πληθυσμό στο Ν. Αττικής. **Ο πληθυσμός** αυτός είναι **2.865.577 άτομα**.

➔Στο παρόν δελτίο τύπου τα αποτελέσματα προέρχονται από τις τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε δείγμα **8.851 ατόμων** που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ **01/09/2026 έως 26/10/2026**. Επίσης, έχουμε **συγκριτικά στοιχεία** με το δίμηνο των συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν μεταξύ 26/05/2026 έως 20/07/2026. Την συγκεκριμένη περίοδο είχαμε **6 εβδομάδες διακοπή** της έρευνας πεδίου λόγω **καλοκαιριού**.

➔ Η **έρευνα πεδίου** υλοποιείται από δύο εταιρείες ερευνών, μέλη του ΣΕΔΕΑ. Οι εταιρείες ακολουθώντας τα ίδια πρότυπα, οδηγίες και κανόνες, υλοποιούν εξ ημισείας την έρευνα πεδίου, με το **50% των συνεντεύξεων** να πραγματοποιείται από την εταιρεία **MRB HELLAS S.A** και το υπόλοιπο **50%** από την εταιρεία **GLOBAL LINK S.A**. Συμβουλευτικό και ελεγκτικό ρόλο καθ'όλη τη διάρκεια της έρευνας και σε κάθε διαδικασία αυτής έχει ο καθηγητής του **Παντείου Πανεπιστημίου κ.Γ.Πετράκος.**

➔Τα αποτελέσματα της έρευνας **σταθμίστηκαν με τη μέθοδο RIM** ως προς φύλο, ηλικία και περιοχή κατοικίας με τα πληθυσμιακά στοιχεία της Eurostat.

➔Αξίζει να σημειώσουμε ότι τον **Μάιο του 2026** δημοσιεύθηκαν τα επικαιροποιημένα στοιχεία της Eurostat για το έτος **2025.** Έτσι, για την στάθμιση των στοιχείων της παρούσας περιόδου χρησιμοποιήθηκαν τα επικαιροποιημένα στοιχεία, όπως έχει συμφωνηθεί να γίνεται κάθε χρόνο όταν αυτά δημοσιεύονται. Με τον τρόπο αυτό έχουμε την πλέον αντιπροσωπευτική εικόνα.

Ορισμοί

Η Έρευνα μέτρησης της ακροαματικότητας του ραδιοφώνου & των ραδιοφωνικών σταθμών ακολουθεί τη μέθοδο **«Day-after recall»**. Με σημείο αναφοράς λοιπόν την ημέρα διεξαγωγής της συνέντευξης καλύπτει το 24ώρο από τις 06:00 το πρωί της προηγούμενης ημέρας έως τις 06:00 το πρωί της ίδιας ημέρας που γίνεται η συνέντευξη.

➔**Ακροατής ραδιοφώνου / ακροατής ενός σταθμού :** Το άτομο το οποίο κατά τη διάρκεια μιας 24ωρης περιόδου από 06:00 π.μ. έως τις 06:00 π.μ., άκουσε ραδιόφωνο / σταθμό έστω και για 5 λεπτά εντός ενός ημιώρου του 24ωρου αναφοράς.

➔ **Μέσο ημερήσιο Ποσοστό Ακροατών (Μέση ημερήσια Κάλυψη) :** Ο μέσος ημερήσιος αριθμός διαφορετικών ακροατών (ποσοστό επί του πληθυσμού & επί των ακροατών της έρευνας) που άκουσαν ραδιόφωνο / σταθμό κατά την περίοδο της μέτρησης

➔**Μέση Διάρκεια ακρόασης Ραδιοφώνου / σταθμού ανά ακροατή :** Μέσος ημερήσιος χρόνος ακρόασης ραδιοφώνου / σταθμού, από τους ακροατές ραδιοφώνου / σταθμού, κατά την περίοδο της μέτρησης εκφρασμένος σε λεπτά της ώρας. ➔**Μερίδιο Ακροαματικότητας :** Συνολικός ανθρωποχρόνος ακρόασης ραδιοφωνικού σταθμού κατά την περίοδο της μέτρησης ως ποσοστό επί του συνολικού ανθρωποχρόνου ακρόασης όλων των σταθμών.

Διμηνιαίο Δελτίο Τύπου : Ακροαματικότητα Ραδιοφώνου & Ραδιοφωνικών Σταθμών στο Ν. Αττικής

	31/08/2026 - 25/10/2026					25/05/2026 - 19/07/2026				
	000 Αριθμός ακροατών	% επι του πληθυσμού	% επι των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακραματικότητας	000 Αριθμός ακροατών (15-70 ΕΤΩΝ)	% επι του πληθυσμού	% επι των ακροατών	Μέση Διάρκεια Ακρόασης ανά ακροατή (σε λεπτά)	Μερίδιο ακραματικότητας
ΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ Ν.Αττικής 15-74 ετών	2866					2866				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΡΟΑΤΩΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ	2207	77,0%	100%	218	100%	2195	76,6%	100%	217	100%
ΑΘΗΝΑ 9 84	30	1,1%	1,4%	100	0,7%	28	1,0%	1,3%	108	0,7%
ALPHA RADIO 98.9	38	1,3%	1,7%	71	0,6%					
BEST 92.6	117	4,1%	5,3%	106	2,7%	120	4,2%	5,5%	124	3,2%
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7	140	4,9%	6,3%	138	4,2%	122	4,3%	5,6%	126	3,4%
ΔΙΕΣΗ 101.3	182	6,3%	8,2%	75	3,0%	178	6,2%	8,1%	82	3,2%
ΔΡΟΜΟΣ 89.8	175	6,1%	7,9%	57	2,2%	180	6,3%	8,2%	58	2,3%
EASY 97.2	137	4,8%	6,2%	86	2,5%	134	4,7%	6,1%	92	2,7%
105.2 REBEL	109	3,8%	4,9%	82	1,9%	113	3,9%	5,2%	82	2,0%
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 93.2	132	4,6%	6,0%	95	2,7%	137	4,8%	6,3%	94	2,8%
EN LEFKO 87.7	131	4,6%	5,9%	89	2,5%	121	4,2%	5,5%	91	2,4%
92.3 ΛΑΜΨΗ	189	6,6%	8,6%	61	2,5%	194	6,8%	8,9%	72	3,1%
95.2 ATHENS DEE JAY	163	5,7%	7,4%	81	2,9%	175	6,1%	8,0%	73	2,8%
9 6 9 ROCK	150	5,2%	6,8%	64	2,1%	165	5,8%	7,5%	59	2,1%
ΕΡΑ ΣΠΟΡ 101.8	96	3,4%	4,4%	88	1,8%	83	2,9%	3,8%	70	1,3%
ZEPPELIN 106.7	91	3,2%	4,1%	90	1,8%	66	2,3%	3,0%	97	1,4%
GALAXY 92	95	3,3%	4,3%	79	1,6%	106	3,7%	4,8%	89	2,1%
HAPPY 104	122	4,3%	5,5%	86	2,3%	116	4,1%	5,3%	98	2,5%
HIT 8 8 9	163	5,7%	7,4%	76	2,7%	164	5,7%	7,5%	68	2,4%
KIDS RADIO 88.6	76	2,7%	3,5%	64	1,1%	78	2,7%	3,6%	69	1,2%
92.9 KISS FM	117	4,1%	5,3%	68	1,7%	130	4,5%	5,9%	74	2,1%
KOSMOS 93.6	103	3,6%	4,7%	118	2,6%	96	3,4%	4,4%	125	2,6%
LOVE RADIO 97.5	95	3,3%	4,3%	76	1,6%	96	3,3%	4,4%	80	1,7%
MAD RADIO 106.2	83	2,9%	3,8%	55	1,0%	82	2,9%	3,8%	61	1,1%
ΜΑΧΗ 99.8 FM	26	0,9%	1,2%	146	0,8%	24	0,8%	1,1%	167	0,9%
ΜΕΛΩΔΙΑ 99.2	207	7,2%	9,4%	67	3,0%	200	7,0%	9,1%	70	3,1%
MENTA 88	217	7,6%	9,8%	75	3,6%	196	6,8%	8,9%	80	3,5%
MUSIC 89.2	148	5,2%	6,7%	90	2,9%	154	5,4%	7,0%	81	2,7%
NOSTOS 100.6	25	0,9%	1,2%	92	0,5%	31	1,1%	1,4%	91	0,6%
ΝΟΤΕΣ 96 FM	78	2,7%	3,5%	123	2,1%	82	2,9%	3,7%	121	2,2%
ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90.1	69	2,4%	3,1%	95	1,4%	78	2,7%	3,5%	72	1,2%
PEPPER 96.6	161	5,6%	7,3%	91	3,2%	161	5,6%	7,4%	91	3,2%
ERTNEWS RADIO 105.8	42	1,5%	1,9%	95	0,9%	33	1,2%	1,5%	71	0,5%
REAL FM 97.8	165	5,8%	7,5%	99	3,5%	163	5,7%	7,4%	112	4,0%
RED 96.3	149	5,2%	6,7%	55	1,8%	149	5,2%	6,8%	52	1,7%
ΡΥΘΜΟΣ 9 49	205	7,2%	9,3%	59	2,6%	185	6,4%	8,4%	61	2,5%
ΣΚΑΙ 100.3	243	8,5%	11,0%	98	5,2%	244	8,5%	11,1%	91	4,9%
bwin ΣΠΟΡ FM 94.6	213	7,4%	9,7%	107	5,0%	208	7,3%	9,5%	103	4,7%
SFERA 102.2	233	8,1%	10,5%	77	3,9%	212	7,4%	9,7%	79	3,7%
ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9/95.6	65	2,3%	3,0%	92	1,3%	64	2,2%	2,9%	109	1,5%
ΑΛΛΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	356	12,4%	16,1%	124	9,6%	295	10,3%	13,5%	129	8,4%
ΔΕΝ ΘΥΜΑΤΑΙ	241	8,4%	10,9%	88		249	8,7%	11,4%	84	

MRB HELLAS S.A.
AEMAP
global link International Marketing Research

ΑΝΝΑ ΚΟΥΚΟΥΛΗ

CLIENT SERVICE DIRECTOR

akoukouli@mrb.gr

A.E.M.A.P.

info@aemar.gr

